

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	ii
Halaman Tanda Persetujuan	iii
Halaman Tanda Pengesahan	iv
Surat Pernyataan	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Dalam Pemilihan Topik	3
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	6
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	6
2.1.2 Proses Komunikasi.....	6
2.1.3 Model Komunikasi	8
2.1.4 Fungsi Komunikasi.....	9
2.1.5 Hambatan Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	12
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2.3 Dampak Komunikasi Massa.....	15
2.3 Media.....	18
2.3.1 Siaran.....	18
2.3.1.1 Definisi Penyiaran.....	19
2.3.1.2 Definisi Penyiaran Televisi.....	20
2.3.2 Televisi	20
2.3.2.1 Pengertian Program Acara Televisi	22
2.3.2.2 Format Program Televisi	23
2.3.2.3 Program Acara <i>Talk Show</i>	24
2.4 Daya Tarik.....	24
2.5 Intensitas Menonton	25
2.6 Operasionalisasi Variabel.....	27
2.7 Kerangka Pemikiran.....	33

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Sumber Data.....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Kuesioner.....	38
3.6 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur	41
3.6.1 Validitas.....	41
3.6.2 Reabilitas	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	45

DAFTAR PUSTAKA.....	46
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	48
----------------------	-----------